



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Етика бізнесу»**

**Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки**

Назва навчальної дисципліни	Етика бізнесу
Викладач	Лекції, консультації: Кравець Ірина Михайлівна, к.е.н., доцент Семінарські заняття, консультації: Кравець Ірина Михайлівна, к.е.н., доцент (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad)
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: im_kravets@univer.km.ua Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/profile.php?id=100022347440090 ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5543-6958 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=1n9QnxMAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «pkokbbz»: https://classroom.google.com/c/MjY3NjQzOTE5Njgw?cjc=pkokbbz Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408: Кравець Ірина Михайлівна: вівторок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	<p>Етика бізнесу – навчальна дисципліна, яку почали викладати у навчальних закладах України на початку XXI ст. Проте проблеми етики в бізнесі мають таку ж давню історію, як і саме підприємництво. Запровадження етичних норм поведінки в бізнесі є особливо актуальним завданням в умовах ринкових відносин, коли загострилася і без того жорстка конкуренція, а рівень соціальної безвідповідальності бізнесу почав набувати загрозливого для людства характеру.</p> <p>Навчальна дисципліна забезпечує отримання ґрунтовних теоретичних знань та практичних навиків щодо формування цивілізованих взаємин у</p>
--	---

	сфері підприємницької діяльності, розвитку бізнес-етики в сучасних умовах, її засад, принципів, норм як на рівні всього бізнес-середовища, так і внутрішніх проблем організації та особи підприємця.			
Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння закономірностей розвитку бізнес-середовища з метою формування соціального капіталу у напрямі підвищення рівня соціальної відповідальності у веденні підприємницької діяльності.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння закономірностей функціонування ринкової економіки у сфері виробництва матеріальних благ та надання соціальних послуг у ході підприємницької діяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК 6. Здатність діяти соціально-відповідально і свідомо.</p> <p>СК 9. Здатність налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації при веденні підприємницької діяльності.</p>			
Програмні результати навчання	<p>ПР 2. Зберігати та примножувати моральні, культурні цінності та примножувати досягнення суспільства у напрямі формування сприятливого соціально-економічного середовища.</p> <p>ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)	<p>Курс навчання – 3-й, семестр – 6-й.</p> <p>Тип дисципліни - вибіркова.</p> <p>Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальних дисциплін:</p> <p>ЗПО 2 Економічна теорія; ППВ 1.1 Історія економічних вчень, ППО 1 Макроекономіка. Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 13 Економіка і фінанси підприємства, ППВ 7.2 Ціноутворення, ППО 11 Економічний аналіз.</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	3,5 кредитів ЄКТС /105 годин, у тому числі, самостійної роботи – 71 години, лекційних - 16 годин, семінарських –18 годин.			
Форма навчання	денна			
Мова викладання	українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Лекції, семінарські заняття, виконання самостійної роботи, консультації. Залік. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт.			
Зміст навчальної дисципліни та організація	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Методи навчання та форми поточного контролю	Максимальна кількість балів

поточного та підсумкового контролю	1/2/6	Теоретико-методологічні засади етики бізнесу	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	1/2/6	Бізнес-етика організації	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/7	Етичні норми ділового спілкування	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/8	Корпоративна етика	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Ділові зустрічі та переговори	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Бізнес-етикет: сутність, правила	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/8	Ділова атрибутика. Імідж ділової людини	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Ділові прийоми	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Етика у міжнародному бізнесі	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
		<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Етика бізнесу» (розміщені у Google класі «Етика бізнесу» (код приєднання: rkokbbz) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Етика бізнесу» (розміщені у Google класі «Етика бізнесу» (код приєднання: rkokbbz) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p> <p>Залік письмовий.</p> <p>Структура залікового білету включає 2 теоретичних питання, 10 тестових завдань.</p>		
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної	<ol style="list-style-type: none"> 1. Радченко С.Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 396 с. 2. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: Навчальний посібник. – К.: Видавець ПАЛІВОДА А.В., 2008. – 200 с. 			

дисципліни	<p>3. Етика ділових відносин: навчальний посібник / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін.] – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с.</p> <p>4. Етика ділового спілкування менеджера [Текст] : навч. посібник / В. К. Бабайлов [та ін.] ; Національний фармацевтичний ун-т. - Х. : Видавництво НФаУ, 2008. - 192 с.</p> <p>5. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник / Гриценко Т.Б - К. : Центр учбової літератури, 2007.- 344 с</p> <p>6. Ільїна Г. В. Етика бізнесу. Практикум [Текст] : для студентів спец. 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)" ден. форми навчання / Ільїна Г. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Екон. ф-т, Каф. менеджменту та інвестиц. діяльності. - Київ : [б. в.], 2014. - 168 с.</p> <p>7. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин [Електронний ресурс]/ Ю. І. Палеха. – К.: Кондор, 2007. – 325 с.</p> <p>8. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. – Вінниця: Нова книга, 2002. – 223 с.</p> <p>9. Красніцька Г. М. Етично-ділові стосунки бізнесменів [Електронний ресурс] / Г. М. Красніцька // Молодий вчений. - 2016. - № 4. - С. 310-313. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_78</p> <p>10. Ринейська Л. С. Соціальна відповідальність як складова етики міжнародного бізнесу в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / Л. С. Ринейська. // Ефективна економіка. - 2016. - № 11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_11_35</p>
Політика щодо дедайнів та здобуття балів за пропущені заняття	<p>Здобуття балів за пропущені лекції та семінарські заняття відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова, затвердженим рішенням вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введеним в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312 / 20 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protse_u_2020.pdf).</p> <p>Перескладання лекцій: в усній формі</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань</p>
Критерії оцінювання	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова, затвердженим рішенням вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введеним в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312 / 20 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protse_u_2020.pdf).</p> <p>2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf).</p>
Можливість визнання результатів неформальної освіти	<p>Студенту визнаються результати участі у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу.</p>
Політика академічної доброчесності	<p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету http://univer.km.ua/page.php?pid=188</p>
Політика	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені</p>

врегулювання конфліктів	Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://www.univer.km.ua/)
Зворотній зв'язок	Під час аудиторних занять, консультацій. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Викладач дисципліни:

доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, к.е.н., доцент

_____ І. М. Кравець

26 жовтня 2020 року

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування
27 жовтня 2020 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри _____ В. П. Синчак

27 жовтня 2020 року

Обліковий обсяг – 0,27 ум. др. арк.